

# 圣和报

2011年12月20日

第6期

总第59期

南京圣和投资集团主办

www.sanhome.com

sanhome@sanhome.com



2011年度中国药学会发展奖颁奖大会12月18日在北京钓鱼台国宾馆隆重举行，王勇董事长喜获“2011年度中国药学会发展奖创新药物奖突出成就奖”，全国人大常委会副委员长桑国卫出席大会，并向王勇董事长颁奖。

南京市市长季建业，市委副书记陈绍泽，市委常委、副市长郑泽光，市政府秘书长魏克，南京博物院院长龚良，南京大学历史系教授蒋赞初，集团董事长王勇等出席开工奠基仪式

## 六朝博物馆开工奠基

本刊讯 12月1日，由我司负责建设的南京市重大文化建设项目——六朝博物馆举行开工奠基仪式。南京市市长季建业，市委副书记陈绍泽，市委常委、副市长郑泽光，市政府秘书长魏克，南京博物院院长龚良，南京大学历史系教授蒋赞初，集团董事长王勇等出席开工奠基仪式。

此次开工建设的南京六朝博物馆位于汉府街，系原六朝建康城遗址的一部分。六朝博物馆地下三层，地上六层，最高处为24米。东边是博物馆，西边则是圣和精品酒店。该项目由世界著名建筑大师贝聿铭担纲设计，计划于2014年春竣工并对外开放。六朝博物馆是南京首家遗址博物馆，拟建三个主要陈列展馆，即六朝建康城遗址保护展示区（地下一层）、多功能展厅（地上一层、局部二层）和六

朝艺术基本陈列（地上二层、局部三层），此外还包括接待大厅、办公用房、多功能报告厅、公共服务空间等附属设施。博物馆建设工程总投资2.5亿元，建筑面积为2.3万平方米，其中，地下建筑面积为1.1万平方米，地上建筑面积为1.2万平方米。

在工地北侧，考古人员发掘的探方大小整齐地排列着。地上，考古专家们用白色粉笔勾勒出大大小小的“图案”，其中有一段砖墙特别引人注目。这段砖墙上，砖规格很高，每块砖长40厘米，宽20厘米，厚10厘米左右。这段砖墙南北延伸，有点倾斜，一直穿到利济巷。奠基仪式上，80多岁的南京考古界泰斗蒋赞初告诉记者，这段砖墙不简单，是六朝宫城的包砖墙，中间是夯土，外边用砖垒砌起来，“这段墙会原汁原味呈现给观



众，而且位置就是博物馆大厅。”将来走进博物馆大厅，观众首先看到的将是原汁原味的六朝遗址，让人有一种震撼的感觉。

开工仪式上，郑泽光代表市委、市政府对工程奠基表示祝贺。他说，六朝文化和明清文化、民国文化、红色文化共同构成了南京的独特历史文化名片。工程建设相关

各方要坚持“文化为魂”的理念，注重历史文化资源的保护、挖掘、提升，注重博物馆功能内涵建设和工程质量，把六朝博物馆项目建成优质精品工程，打造成国内一流、国际领先的专业博物馆和南京城市文化新地标，为把南京建设成为独具魅力的人文都市做出新贡献。（文宣）

## 王勇董事长受邀参加“创新创业领军人才海外研修班”



本刊讯 为学习借鉴国外科技创新及产业化运作的管理经验和办法，加快培育我省高层次创新创业人才，省委组织部、省科技厅于日前举办了我省第三期创新创业领军人才海外研修班。王勇董事长参加了本期培训，并担任研修班班长。

本期研修班分为境内培训与国外培训两个阶段。境内培训在南京举行，省委组织部副部长、省人才办主任赵水贤发表讲话，原副省长吴瑞林作了《“十二五”发展战略》专题报告。国外培训在美国举行，所有学员接受系统的商业模式创新、创新动力与创新战略、风险管理与决策理论、领导力与管理艺术等培训，并实地考察了斯坦福大学等世界一流名校，感受美国的教育科技与人文气息。

据了解，受邀参加研修班成员是来自全省各地科技型企业的负责人，以江苏省发展潜力大、后劲足的科技型企业负责人为主，具有较强的科技创新能力和经营管理能力。研修期间，全体学员普遍反映受益匪浅，感触很深。举办创新创业领军人才海外研修班也是我省大力提升自主创新能力的，推进创新型省份建设的一项重要举措。（文宣）

## 王勇董事长喜获中国药学会发展奖

本刊讯 2011年度中国药学会发展奖颁奖大会12月18日在北京钓鱼台国宾馆隆重举行，我司王勇董事长喜获“2011年度中国药学会发展奖创新药物奖突出成就奖”，全国人大常委会副委员长桑国卫出席大会，并向王勇董事长颁奖。

由王勇董事长主持的国家一类创新药左旋奥硝唑及其氯化钠注射液的研究课题，历时十年结出丰硕成果。该产品上市后受到了临床医生和患者的欢迎，为人类健康事业做出了贡献。王勇董事长因此项研究获得殊荣。

中国药学会发展奖是经国家科技部首批批准的由社会力量设立的全国性医药学奖项，每两年颁发一次，旨在奖励在创新药物研究领域作出突出贡献或取得重大科技成果的科技工作者。该奖下设创新药物奖、中药奖、学科奖、康辰骨髓疏松医药研究奖、食品药品质量检测技术奖5个子奖项。该奖项设立17年来，共有167人获奖，其中院士15位。

据介绍，本次颁奖共有19名专家、学者和药师分获中国药学会发展奖的创新药物奖、康辰骨髓疏松医药研究奖、食品药品质量检测技术奖三个奖项。本次获奖者水平高，涉及面广，奖项所评出的获奖人物比较严格，比较准确。目前，中国药学会发展奖的影响力正在逐渐扩大，已成为我国医药学界同行所信服和瞩目。（茅越佳）

性医药学奖项，每两年颁发一次，旨在奖励在创新药物研究领域作出突出贡献或取得重大科技成果的科技工作者。该奖下设创新药物奖、中药奖、学科奖、康辰骨髓疏松医药研究奖、食品药品质量检测技术奖5个子奖项。该奖项设立17年来，共有167人获奖，其中院士15位。

据介绍，本次颁奖共有19名专家、学者和药师分获中国药学会发展奖的创新药物奖、康辰骨髓疏松医药研究奖、食品药品质量检测技术奖三个奖项。本次获奖者水平高，涉及面广，奖项所评出的获奖人物比较严格，比较准确。目前，中国药学会发展奖的影响力正在逐渐扩大，已成为我国医药学界同行所信服和瞩目。（茅越佳）

## “圣和”商标被认定为“中国驰名商标”

本刊讯 11月29日，国家工商总局商标局认定南京圣和药业有限公司“圣和”商标为“中国驰名商标”。这是“圣和”商标继江苏省有关部门认定为“江苏省名牌产品”后的又一殊荣。

“中国驰名商标”是国家工商总局商标局依照法律程序认定的“驰名商标”，是在中国为相关公众广为知晓并享有较高声誉的商标。对于企业特别是制药行业来说，驰名商标的含金量极高，她需要企业提供的产品质量和售后服务具有极高的市场美誉度，在被消费者普遍认可的前提下才能进入评选范围，是对企业品牌综合实力的全方位考察。

一直以来，圣和人以“让更多的人享受健康的快乐”为自己的使命，致力于制造更安全更有效的药物，努力提高新产品的科技含量，注重产品品牌的建设。此次荣膺“中国驰名商标”的“圣和”商标是我公司注册时间较早、使用时间较长、社会知名度较高的商标，核定使用在第5类人用药品上。多年来，“圣和”牌产品无论从新品的研发，还是质量的保证，都为促进人类健康，最大限度减轻患者痛苦，提高病人生活质量方面做出了积极的贡献，拥有较大的市场份额，在社会形成了较好的知名度。“圣和”牌产品有不少是国家“火炬计划项目”产品或“国家中药保护品种”，有的产品在同类产品中一直保持年销量全国第一。

据了解，目前我国认定“中国驰名商标”具有严格的认定程序，保证了其权威性和公信力。根据我国法律，驰名商标依法受到优于普通注册商标的特别保护，普通商标只能在获准注册的商品或服务类别上受到法律的保护，享有商标专用权，而驰名商标以其独创性和显著性而获得不同程度的跨类保护。中国驰名商标的认定，对产品品牌形成更强、更全面的司法保护，增加政府和公众的认同程度，增强企业的市场竞争力，具有重要意义。（高苏亚）

## 集团党总支成立大会顺利召开

本刊讯 11月19日，中共南京圣和投资集团有限公司总委员会在新港生产基地隆重召开，这是我党组织建设和全体党员的一件喜事、盛事，党员、入党积极分子等约70人参加了本次大会，大会选举产生了党总支第一届委员会。新成立的总委员会由戚良猛任书记，张国春任组织委员，姜斌任宣传委员，刘海任群工委员。

大会由原集团党支部书记张国春同志主持。大会听取了姜斌同志代表原集团党支部委员会所作的工作报告。报告指出，原集团党支部在组织建设、党员教育、发挥党组织和党员先锋模范作用方面做了大量的工作，取得了较好的成绩。党支部通过开展多种形式的组织生活，不断增强党员党性修养；积极培训积极分子，使党员队伍不断壮大；积极开展“创先争优”活动，

发挥党员在生产建设中的骨干作用，实现了党的工作与公司发展的良性互动；积极帮助和指导工会、共青团组织开展各项活动，丰富了员工生活，在公司不断发展壮大的进程中发挥了积极的作用。先后有多名党员被开发区工委授予“优秀共产党员”称号，党支部还被开发区工委授予“先进党支部”称号。

大会最后通过决议，号召全体党员在党总支委员会的带领下，团结一心，以圣和五年计划为目标，充分发挥党组织的战斗作用，用“爱”凝聚员工，用“心”建设企业，带领全体员工在企业建设与发展中建功立业，为创造圣和更加辉煌的明天而努力奋斗。



及分工。大会结束后，各新建党支部分别研究了本支部的组织发展工作。

大会会场庄重、热烈、简朴，主席台上方“南京圣和集团党总支成立大会”的会标和悬挂的两面中国共产党党旗鲜艳夺目，鲜花和绿色植物点缀着会场的喜庆与祥和，会场后侧“加强党组织建设，为圣和做贡献，为党旗添风采”的条幅更是突出了本次大会的主题。大会结束后，各支部党员和入党积极分子在党旗下合影留念。

据悉，圣和集团党组织最早建于2004年，当时为南京圣和药业有限公司党支部，党支部成立时有党员22名。随着企业的发展，如今在集团注册的党员数已达75名。经南京经济技术开发区党工委批准，同意我司成立南京圣和投资集团有限公司党总支支部，这表明，我公司党组织的规模进一步扩大，组织建设更加健全，企业党的工作提高到了一个新的阶段。（文宣）



## 王勇董事长率队赴恒瑞、豪森和正大天晴参观学习



**本报讯** 12月9日至11日，王勇董事长率公司中高层管理人员一行20人赴连云港恒瑞、豪森和正大天晴三家国内知名医药企业参观学习。

近几年，连云港的医药产业呈现出迅猛发展之势，已然成为该市重要的支柱产业之一，其中，恒瑞、豪森、正大天晴几大龙头企业各有特色并展现出良好的发展势头。在国家工信部公布的2010年医药行业工业企业主营业务收入、利润总额等主要指标前100位的排名表上，江苏恒瑞医药、江苏豪森药业、江苏正大天晴药业分列营业收入的第27、33、56位；利润总额的第12、21、27位，同时不约而同地将“十二五”的目标设定为突破百亿。是什么因素让这三家药企在短短几年内获得如此高速增长？而在当下医药环境整体不好的背景下，这三家药企又如何另辟蹊径实现科学的可持续发展？带着这些问题，圣和团队走进了这三家制药名企。

江苏恒瑞医药股份有限公司是集科研、生产和销售为一体的大型医药上市企业，是国内最大的抗肿瘤药物的研究和生产基地，抗肿瘤药销售在国内排名第一，市场份额达12%以上，是国家定点麻醉药品生产厂家。2010年实现销售收入37.4亿元，利润8.6亿元，税收14.5亿元。今年7月，恒瑞已有一种抗肿瘤药通过FDA认证即将进入当地市场。

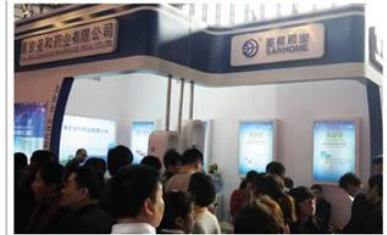
在座谈会上，恒瑞周云曦总经理向圣和同行详细介绍了公司的发展历史、发展现状以及发展战略，恒瑞副总经理蒋素梅、沈灵佳、财务总监孙杰平、董事会秘书戴洪斌等参加了座谈。双方就企业发展战略制定、集团化运营、组织管理、新药研发等重大问题进行了深入、热烈的交流。在激烈的市场竞争环境中，恒瑞一直重视研发及技术创新，特别是关键领域的技术创新。为此，近几年来他们着力建设连云港、上海和美国三大研发中心，吸纳了众多博士、硕士或海归背景的研究人员。后续研发产品已逐渐形成了良好的产品梯队，显现出强大的发展后劲。会前，圣和代表团还参观了恒瑞形象展示厅和新药研究院，更深入地了解了恒瑞强劲的研发实力。

与恒瑞毗邻的豪森，也给每位圣和人员留下了深刻的印象，尤其是新的总部大楼、工厂和学生公寓，处处显现出一个正昂首阔步迈向下一个辉煌目标的药企雄姿！为充分沟通交流，钟慧娟董事长带领圣和研发、生产、销售、

管理等方面高层管理人员出席座谈，双方就研发、生产、销售、财务及人力资源管理、信息化建设等方面的经验和做法进行了充分而有效的交流，特别是钟董事长毫无保留地分享了豪森近几年快速发展的成功经验，使大家从一个药企中长期战略规划的制定，到具体运营模式、组织架构的设置，都有了一个较为清晰的了解，受益良多。

正大天晴是国内最大的肝健康药物研发和生产基地之一，主要产品治疗领域涉及肝病、肿瘤、糖尿病、呼吸、心脑血管、抗感染、消化、神经等多个疾病领域，特别是在肝病药物研究领域具备独特的优势。正大天晴药业目前拥有5家全资子公司和4家控股子公司，在连云港建有三个生产基地，总占地面积800余亩，其中，位于海州开发区的小容量注射剂获得了全国首张新版GMP证书，口服固体制剂获得了江苏省首张新版GMP证书，标志着正大天晴药品生产质量和管理水平走在了全国医药行业前列。王善春总工程师等正大天晴领导热情接待了圣和代表团，并带领大家参观了正大天晴的荣誉室和海州制剂新区小容量注射剂及成品车间，先进的设备、整洁的厂房、规范的管理，以及天晴人对质量和品质的不懈追求给圣和人留下了深刻的印象。孙健副总裁就企业发展历程、科研、生产等方面的情况和今后发展思路等问题开诚布公地和王勇董事长做了详细交流，孙总说，正大天晴近年来依托科技创新，专注于肝健康领域，走出了一条特色之路，今后还要在更广阔的领域争取发展优势。

两天参观学习的时间虽然比较短暂，但圣和人切身体会到了这三家药企“强、大、新”的独特优势，比较之下，也更加明确了自已今后的发展方向。大家普遍感受受益匪浅，纷纷表示要将所学运用到工作中去，为圣和的明天贡献自己的力量。（集团总经办）



## 我司成功参展第66届全国药品交易会

**本报讯** 12月1日至3日，由国药励展主办的第66届全国药品交易会在郑州国际会展中心召开。我司成功参展此次大会，精心设计的展台显得超群夺目，得到广泛好评。

展会上，我司招商部员工热情地接待各方来宾。许多客户慕名而来咨询产品，长久合作的老客户也来相续走访，相谈甚欢。通过参展此次全国药品交易会，我司产品得以更好地推广与展示，尤其是奥硝唑、健胃愈肠片、头孢甲氧等品种引起更多代理客户的关注。

作为国家商务部重点支持和评选出的“A级展览会”之一，全国药品交易会是中国领先的医药制剂及相关技术、服务交易会，是领域历史最悠久、规模最大的品牌盛会。本次大会旨在秉承“倾听来自客户的声音，不断完善自身的服务”的服务理念，致力于为医药健康领域中制剂及相关技术、服务的交易定制专业化的解决方案，汇聚了国内几乎所有的医药界精英企业参展，吸引了超过十多万名专业观众到场参观、交流信息与洽谈合作。（章琳洁）



## 我司获评“首届江苏企业公民奖”

**本报讯** 11月27日，首届江苏MPA论坛暨南京大学MPA十周年纪念大会在宁举行。此次论坛以“政企联手，共推民生——政府与企业间的对话”为主题，围绕促进就业与构建和谐劳动关系、如何解决中小企业融资困境、如何以社会管理创新推进和谐社会建设等议题研讨交流。现场还发布了首届江苏省“企业公民奖”评选榜单，南京圣和药业有限公司获此殊荣。省委常委、市委书记杨卫泽出席了本次论坛。

据了解，此次评选由江苏MPA论坛发起并推动，坚持谨慎、理性、客观、公正的独立第三方立场，评判江苏省内企业践行公民责任的历程和成就。评选采取企业自评、专家评审组综合评审、媒体评审团的“三位一体”的办法，由南京大学政府管理学院、南京大学商学院、相关管理机构及《浙商》杂志共同进行评选，属于纯公益性质，发起人及评委过程谢绝企业的各类经济往来。评选依据申报企业在过去三年间的29项考核指标进行评价赋分，按照企业得分情况由高到低排序，择优颁奖。

做好企业公民的角色，其根本是做好企业，做有责任感的。圣和建立十五年来，一步一个脚印走出自己发展的路子。销售收入、实现利税每年均以较大幅度递增，已形成产品创新性强、市场前景广、候选药物储备多为企业核心竞争力，实现了企业超常规发展，企业已进入全国制药工业企业百强行列。

圣和以开拓人类健康新境界为专业使命，而把兼济天下作为自己的社会责任。一直以来，圣和集团董事长王勇积极支援受灾地区，关心帮助弱势群体，投身社会“光彩事业”和扶贫赈灾活动等方面工作，在企业发展的过程中，逐渐担负起了更重要的历史使命和更多的社会责任。企业自创办至今，累计向社会提供就业机会千余个，吸纳国有企业下岗人员百余名。在王勇董事长的倡导下，公司还利用各种途径、各种渠道回馈社会。通过向非灾、台湾受灾地区、汶川地震灾区、江苏涟水等苏北革命老区、高淳、溧水等贫困地区，以及南京市贫困中小学生、南京体育文化事业、希望工程、光彩事业基金等等，并通过向社会弱势群体捐赠、向危重病人伸出援手等活动，累计捐款近亿元，为构建和谐社会、实现可持续发展，为江苏两个“率先”的实现做出了自己应有的贡献。（文宣）

## 我司成果转化项目接受省科技厅中期检查

**本报讯** 10月19日下午，圣和新港生产基地迎来江苏省科技厅专家组一行8人，对我公司申请的江苏省科技成果转化专项资金项目“国家一类创新药左奥硝唑及其氯化钠注射液产业化”项目进行中期检查。公司副总经理戚良猛、张仓，以及负责项目研发、市场、产业化、财务等主要参与人员共7人参加了本次检查会议。江苏省生产力促进中心项目管理中心、南京市科委成果处、南京经济技术开发区经委局有关领导也出席了本次会议。本次专家组由药理学、药学、财务管理等不同门类专家组成。

会上，戚良猛副总经理对专家组和有关领导现场检查指导表示热烈

欢迎。随后，他从项目基本情况、项目资金情况、任务执行情况、社会效益、企业发展等方面，对项目的实施情况做了全面详细的汇报。

专家组在听取汇报后，对项目实施的相关佐证材料、设备购置、产品销售及财务管理等情况进行了认真仔细的审核，并深入新药研究中心、质量控制中心、原料药及输液生产车间进行现场考察。通过听取汇报、现场查看、专题答辩、审核资料等环节，专家组对圣和在项目实施中表现出的扎实工作、组织严密、资料翔实等方面，给予了较高评价。

会后，专家组各位专家根据中期检查的相关情况现场签署检查结论，并封存上报省科技厅。（胡春蓉）

## 奥硝唑知识培训在福建顺利开展

为进一步强化代理商的专业能力和学术水平，日前，招商部先后在福州、莆田、泉州、厦门开展了为期5天的产品知识培训，主要针对我司生产的奥硝唑产品。

此次培训，招商经理吴东京和代理客户一线的销售代表，就产品的销售情况进行了深入了解和探讨，对福建地区招标的结果作了进一步分析，并对招标情况进行了说明和补充，强调“如何应对即将开展的各区招标工作”。同时，招商部章琳洁以奥硝唑的适应症、禁忌、配伍注意事项等为重点展开阐述，并以文献为根据对奥硝唑产品的适应症作了拓展。

培训结束后，招商部还走访了几家代表性医院，对市场终端的落实情况与各家医院的规模与重点科室作了详细了解，加强对销售一线的了解，加深对代理终端情况的把控。

此次福建地区培训，一方面加深了对客户情况的了解，以及对代理商专业能力和学术水平的认识，深化了对当地医院具体终端落实情况的调研，另一方面，使代理商对公司及公司的产品有了很好的认知，增强了客户完成销售指标的坚定信心，为顺利开发市场奠定了基础。

据悉，这是招商部成立以来首次开展客户培训工作，根据未来市场情况，今后将开展更多针对客户的服务工作。（章琳洁）

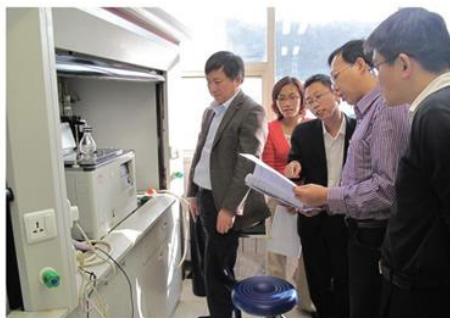
## 我司独家襄助山东省医师协会学术会议

**本报讯** 10月21日-23日，由山东省医师协会普外医师分会主办，山东省千佛山医院和青岛市立医院协办的“山东省医师协会普外医师分会第二届学术会议”在美丽的海滨城市青岛顺利召开。我司独家参与了大会前邀请函、大会主会场背景板、大会文献汇编及报道资料的印刷发放等会议前期工作，获得了组委会和各方专家的高度评价。据悉，本次大会汇集了来自山东省各地市级医院的200多名外科学专家。

据了解，本次大会还依托学术会议这个平台，从南京邀请了南京医科大学童明庆教授作了《外科抗菌药应用及其治疗》的专题报告，童教授讲述了如何科学合理地使用抗菌药

菌药物，使其既达到治疗目的，又尽可能地避免耐药。在其报告中，童教授列举关于我司国家一类新药抗厌氧菌药物伏诺安在抗厌氧菌方面的独特优势，为我司伏诺安在临床使用方面提供了有力的学术论据。

于此同时，《中华胃肠外科杂志》编委会也在青岛举行。除山东本地胃肠外科知名专家参与以外，此次编委会也邀请到了来自北京、上海、及东三省的《中华胃肠外科杂志》编委。我司独家承办编委会晚宴，公司市场部副经理、东北事业部赵英杰总经理等参加了晚宴，热情接待编委会各位专家。（熊铭）







难忘的九华山拓展训练快过去一个月了，但是看着影集里的一张张照片，那场别开生面的拓展训练又在我眼前拉开了序幕。

每当提起培训，我总是会想到讲台上一个老师，下面若干学生的雄鸡式教育，但是这次名为“挑战自我，熔炼团队”的拓展训练彻底颠覆了我的观念，所设的项目在让我们感到新奇的同时又受益匪浅。

培训一开始，教练就通过一个鼓掌的小游戏让我们大家都了解了潜力的可挖掘性，每个人身上的潜力都是巨大的。要相信自己，不能妄自菲薄，更不能得过且过，特别是在各自的工作中，即使我们已经做得很好，但是我们应该拥有做到更好的自信。让我们的团队在每个人的不断进步中变得更好。

随后的信息传递训练，就是看着每一个人对于信息准确性和及时性的把握，从而让大家感受信息传递的问题及改善方法。信息传递在我们的日常工作中是必不可少的，我们每个人都每天都会接受到大量的信息，如何将这些信息进行理



## 别开生面的拓展训练

解并准确的传达出去是我们工作有效开展的前提，但由于每个人的领悟能力不同，对信息的处理方式也不同，也就难免会出现信息传递失误或残缺的情况。对此，我们首先要制定一个正确的方案，因为正确的方案有明确方向、规范行为和指导实践的作用。在制定方案时，我们必须充分估计到可能遇到的问题，以及在不同情况时做出的及时有效的调整措施。其次，要提高团队的执行能力。执行力是团队合作的基础，也是团队取得成功的保障。团队是由不同的经验和背景的人为了达到一个共同的目标而组合起来的，每个人都要承担起一定的责任，就像一部机床的各个齿轮，只有每个齿轮都运转起来，整部机床才能良性运转。决策前积极发表建设性意见，充分参与团队讨论，决策后，无论个人是否有异议，必须从言行上完全予以支持，否则，再好的方案，也只能是纸上谈兵。

沼泽地和七巧板的培训，让我们充分体会到了团队合作的重要性。团队合作首先要

有明确的目标，接受任务时，如果在没有搞清楚要求、规则和标准的情况下就行动，只能算是蛮干，不光不能完成自己的目标，还可能造成集体的混乱，所以明确的目标是完成任务的前提。其次个人的利益要服从集体的利益，整个公司就是一个大集体，任何小队都不能脱离这个大集体，一切要从大集体的利益出发，摒弃个人英雄主义的作风。完美的团队合作还要有明确的分工，让每个人都参与进来，融入团队，培养我们形成归属感和团队意识，经常和大家沟通，分享经验，交流心得，促进个人和集体的共同进步。

总之，通过这次培训，使我们重新认识了自我价值，加深了对集体荣誉的重要性，同时懂得了一个团队在一个企业中的重要性，这个重要性体现在一种精神上，而这种精神的灵魂则是这个团队的每一个人，这对于我们今后的工作有极大的帮助。(陈淑波)

## 优秀团队折射个人光辉

为期一天紧张而又极具意义的户外拓展活动，在大家都洋溢着丰收的笑容里落下帷幕。通过这次的培训，以游戏的形式体验了一个团队在实现目标的过程，作为这个大团中的一份子参与其中，我受益匪浅，感受良深。

本次活动的目的主要是提高大家的思想素质，培养大家的团队精神和协作能力，造就一支思想创新、高度团结协作的精英团队。个人的优秀不代表团队优秀，只有在优秀的团队里才能折射出个人的光辉。这次活动总体来讲都是围绕着团队开展的，团队风貌、团队精神、团队合作，优秀的团队优秀的业绩，团队合作的力量更是在活动中以骄人的成绩得到完美的体现。短短一天的拓展训练，不仅把妙趣横生的游戏融入人生、事业、团队、伙伴联系在一起，更给我们全体参训人员带来了无穷的乐趣、信心、勇气和思索，引起了心灵的强烈震撼和共鸣。

当我们坐了一小时的车程到达目的地之后，在培训老师的带领下我们被分成4人小组，跟着幽默风趣的培训老师到达训练场地，在一片空旷的草地上拉开培训的帷幕。当我们全体站立等待着培训老师给我们分配“艰巨”任务的时候，老师却让我们来个热身的项目，跟前后左右的打个招呼，叫声“你好”，然后给对方一个热情的拥抱。在培训老师一声“开始”后，全场一片哗然，只听到互相问好的声音，只看到相互握手拥抱的场面，不由得感叹这是一个多么和谐的画面。

随后，在20分钟之内我们将给自己的小队取名、队歌、口号，选队长队歌以及队形。在紧张激烈的20分钟之内，各队群策群力，选出队长队歌，设计出出色的队旗、队名及口号，并展示给其他队员，让学员在团队合作中，充分感受集体智慧的光芒。设计完毕以后，在培训老师的带领下，我们排好各自的队伍，并由各队长队长阐述队名、口号等所涵盖的文化理念。

下午，培训老师拿来许多小道具，在所有人都看着不懂接下来要做什么的时候，培训老师为我们讲述了各种道具的不同作用以及我们要靠这些小道具去完成接下来的游戏项目。看似一个简单的小游戏，从中我们都能感受到不同的启发以及强有力的思考。“魔力铁钉”的意义在于用一支钉子撑起他们的同伴，有效地训练了团队的思考能力。完成“交通阻塞”的游戏后我深刻体会到团队沟通的重要性，在团队面临危机时，在积极思考解决问题的办法时，更要注意思想行动的统一性，用强有力的执行力去弥补计划及思考的不足。

一天的训练接近尾声时我们要完成最后一个游戏“挑战五分钟”。通过“挑战五分钟”，让我知道如何激发团队成员挑战高目标的动力；当部门之间或内部运作流程出现问题的时候，“挑战五分钟”能帮助团队成员掌握流程分析和重新设计的能力；当发现任务因执行不力而导致最终流产时，“挑战五分钟”会使团队成员深刻体会决策与执行之间的紧密关系，更加关注执行过程中的细节管理。细节决定着成败！

这次的户外拓展训练增进了相互间的友谊，加深了相互间的理解。让我深刻的体会到团队的力量是巨大的，成功属于团队的每一个成员，如果没有团队中每一个成员的相互协作、共同努力，很多事情是难以完成的。其次，困难是真实存在的，但是往往会在想象中扩大、战胜自己，就是取得成功的第一步。第三是多沟通多分享，好的思路和想法可以在沟通和交流中得以完善。第四是要学会换位思考，对人要多设身处地地替他人着想，对事要多换一个角度思考，多一份理解多一份关爱。(谷晓)

## 难忘的九华山之行



在百年一遇的光棍节那天，天气晴好，秋高气爽，在公司集合后，我们踏上了去九华山的旅途。到了九华山下的酒店，安排好住房，吃过午饭，便开始了我们的培训课程。这应该算是我第一次参加正式的拓展训练，而给我的感受和反思，我永远都不会忘掉。

只是一个鼓掌的小游戏，就让我知道一个道理：你能做的远比你想象的要多。培训老师问我们10秒能鼓掌几次，大家的回答差不多，我记得我说的是30次。然后我们便付诸实践了，结果让我们惊讶：八九十次都是可以达到的。在工作中也是一样，预期能做的就这么多，而实际上，能做到的远远多于所预期的。

这次培训的主要目的，是加强我们的凝聚力。我们组建了团队，有各自的队长、队旗、队歌，大家玩得很开心，都在为各自的团队努力。令我感触最深的是，晚上的七巧板课程。

我想这节课，没有人会忘记。一个优秀的团队需要“人人有我，我为人人”的精神。大家为了想要的板子，真的可以说不惜代价，只想从别人那里要来板子，而不肯把自己的板子借给别人，都希望自己的小组得高分，其实却没有在意，大家是一个团队。自我的自私带来的直接后果是拉低了整个团队的分。而在七个小组中，真正愿意帮助别人的小组，得到的分数却比预期要多。这也告诉我们，在工作中，大家有竞争，也要有分享、团结、合作、互助才能推动我们的发展，而我们财务和其他部门团结协作，互帮互助，才能促进圣和的发展。

一个优秀的团队需要统一的领导和行之有效的有效的工作方法。在七巧板游戏中，大家都没有认识到这是一个团队。作为领导我们的第七小组，一开始也没有认清自己的职责，以为自己就是老师口中负责运输板子的，等到其中一人认识到第七小组的职责是带领六个小组一起实现目标时，为时已晚，因为没人真正在听他说话什么，眼中只有自己的小目标。如果第七小组一开始便能意识到自己是领导，从而制定一个可行的方案，大家一定能实现最后的目标。在工作中也是如此，接受任务时，在没有搞清楚要求、规则和标准的情况下，不能盲目人骑马走哪算哪，只有明

确了任务、方向、目标，才能避免蛮干、走弯路。

此次拓展训练像一面镜子，每一个项目对于我们个人来说，放在不同的位置上，使我们的视野得到拓展，对自己有了新的认识和信任。这是我们重要的收获之一。不同侧面的自己，不同侧面的队友，不同侧面的世界，在这面镜子中得以一一展现。如果没有这面镜子，我们的视野和我们的思维将无法在如此短的时间内得以拓展和转换，并且我们坚信这种拓展和转换是我们现在和以后所必需的。而生活也就像一面成大的镜子，它会让我们在不断的成功与失败之中提取所需的勇气、自信、思路以及方法。只有这样，我们才能获得更多的成功和愉快，并且对自我的认识越全面，对社会的责任越清晰，自信心也会越高，成功的把握也会越大。(王娟娟)



## 圣和集团“感恩游”活动圆满结束



为鼓励先进，激发员工工作热情，公司于2011年11月2—6日，组织连续获得2009年度和2010年度荣誉称号的员工父母“海南三亚感恩游”活动。本次活动由圣和国际旅行社承办，有20名员工的父母参加了“感恩游”旅游活动。

在为期五天的行程中，父母们先后游览了有“福如东海”之称的大东海，著名的天涯海角、南天一柱天荒地老不变的爱情圣地，参观并拜拜了集园林艺术佛教文化于一体的福泽之地南山寺及南海观音像，登上中国的马尔代夫之称的蜈支洲岛，尽情领略了巍峨的椰林、洁白的沙滩和清澈的海水，而兴隆热带植物园数千奇珍异草，美丽花卉更让人叹为观止，其间，大家还乘竹筏漂流游览了海南母亲河——万泉河的风光。一天兴奋的旅程结束后，从住处仅步行五分钟即可来到三亚亚龙湾，感受着软如棉、细如脂的海沙，尽享一日的疲乏。

对于本次“感恩游”活动，用员工父母们的话说，就是：“没想到，想不到！”没想到圣和会以“感恩游”这种新颖的形式奖励先进员工，想不到作为先进员工的父母会因为这样的回报“感恩游”获得如此开心旅游的机会！衷心感谢圣和公司的深情厚谊，纷纷表示子女能在圣和这样的公司工作感到自豪，今后将督促子女们更加努力工作，以更优异的成绩回报公司、家人和自己。(集团总经办)



## 回归忠诚

由于工作的原因，我对“忠诚”有了一些感悟，本文就“忠诚”的一些浅显认识，发表个人观点，供参考。

首先，我们一起来了解什么是忠诚呢？您是如何看待忠诚呢？具体的讲，对国家的忠诚、对企业的忠诚、对家庭的忠诚、对朋友的忠诚、对自己的忠诚等等，您又是如何认识呢？这些认识，又是如何影响着我们的态度，而态度带来的行为习惯又是如何影响着我们的工作和生活呢？这些习惯最终又是如何影响着我们的命运呢？各位，是否静下心来想过这些问题？因此，认识忠诚是什么，是我们能否忠诚的第一步。



忠诚的员工。忠诚虽然是需要一定的物质基础，但更多的是“精神支柱”，“人为财死”似乎是职场上一条简单而实际的定律，但如果没有忠诚，人真的就会因“财”而死。

然后，我们一起来分析一下，为什么人们需要忠诚？国家需要忠诚来维系国家的利益和尊严，企业需要员工的忠诚维护企业的生存和正常的运作，家庭需要忠诚维持稳定和和谐，朋友需要忠诚来互相支持。我们个人需要国家安定、公司繁荣、家庭幸福、朋友的支持，这些都是以忠诚为基础的，所以，忠诚对我们的意义可想而知了。试想一下，一个总是跳槽的人，又如何得到老板的赏识和重用呢？

最后，我们是如何才能够做到忠诚呢？忠诚在我们生活的点点滴滴，我们需要朋友、家庭、公司、国家、忠诚于我们，反之，如果按照我们对他人的要求来要求自己行事，我们就做到了忠诚，“与人为善，与己为善”。所以，做到忠诚的关键是“从我做起”。

忠诚，一个简单而又熟悉的词语，我们是如何看待，又是如何根据自己的认识来左右自己的行为呢？对他人的忠诚，就是对自己的忠诚，更多的含义，只有自己慢慢体味，才会有更多的收获。祝愿各位在拥有忠诚的同时，拥有健康快乐的生活。（吴鱼斌）

## 旅途的艰辛，你我风雨同舟



加班很辛苦，但只要我们的产品供应富余，那我们的辛苦就是值得的。至于回报，如果我们看到从自己手上生产出的合格的产品，造福于备受病魔煎熬的患者，这其中的收获不是说金钱就能等同的，而是一种自我成功的享受。这种回报是无价的。

听说过一句话，“舍得皮肉吃苦，换来更大利益”。这种利益或是现实中的物质利益，或是无形中的精神上的利益。总之，我们每个人都有自己的人生路要走。人生的旅途中，我们要学会享受生活的过程，而不仅仅是酬劳。在追逐自己梦想的同时，我们要有勇气去面对一切磨难，或凶或吉。都说世上无难事，只怕有心人。即使历尽千辛万苦，只要我们心存希望，坚持不懈，总有一天会有回报的。

记得参加过的培训中有一本书中写到，“企业最根本的竞争优势不是来自资本实力，不是来自公司的发展战略，也不是来自技术，而是来自自己的团队。一个优秀的团队是非常强大而又极其难得的”。的确，优秀的团队能让我们并肩作战，各出其技，走出困境，迎接新的曙光！

一个企业的发展离不开正确的领导，更离不开全体员工的支持与努力。现阶段，由于种种原因，使得公司产品供应过度紧张，甚至到了供不应求的阶段。因为公司货源供需的关系，考虑到公司未来的发展，企业的利益以及员工个人的利益，近阶段各车间员工被安排加班加点地工作，争取能在最短的时间内增产扩产，提供足够的货源，解除供货紧张的状态，使公司能够平稳有序地发展。

说到加班，很多员工都有抵触情绪。一方面，认为自己已经完成了规定的工作工时制，另一方面，就是加班加薪的问题。其实，这些问题领导都作过考虑。加班也是出于无奈的选择。之所以加班，就是为了满足供需要求。所以，虽然

不经风雨雨，怎能见彩虹。现在我们正处于供货紧张时期。我们只有齐心协力，共同努力，才能帮助公司帮助自己度过难关，实现我们的共同愿望。一粒微小的种子被植入土壤时，我们不能因为它无根无蒂而以批语嘲笑；当它长出花蕾时，也不能因它的不绽放而加以指责。我们的成长都需要一个过程，每一次变化都是最真实、最完美的。就像我们的企业，圣和的壮大也是一路风雨而走过来的。这一路走来，经历过多少磨难，遭遇过多少坎坷，也许是我们任何人都无法想象的。现今，公司正面临供货紧张这一重大压力，作为公司的一份子，为了圣和的明天，为了公司的利益，也为了我们自己的发展，我们就更应该齐心协力，不怨声载道。

让我们从团队出发，从自己开始。一切从大局着想，克服重重困难，携手共创圣和的美好明天！（王倩）



是静寂的春夜里的一个七彩梦。

晚霞落下去的地方，一颗无色冰冷的心随之缓缓落下；心落下的地方，男孩点燃一只彩色的蜡烛，轻轻放在小溪上一只纸做的小船上，立刻，有一圈橙红的光晕，温馨地笼罩着一条像星光一样在夜色里延伸的小溪，微风下，忽明忽暗的橙红色小船带着男孩的愧疚与希望，顺着流水，向小溪的另一头漂去。

那蜡烛燃尽的地方，一群麻雀临风飞起，另一颗心也冉冉升起。

夜色，记忆的门，开启；往事，繁星一样，闪烁……

她活泼、可爱，她善良、天真，她平易近人，亦乐于助人，和男孩一样，似乎不懂得拒绝别人。

她脆弱，容易伤感，她话多，也爱生气，不过都是些小家子气，好玩而已，可这次却似乎认真起来了，也许只是因为男孩无意中说了一句无意的话，自此，她不和男孩说话了，连一点机会都不给他，原来快乐的男孩似乎也变得忧郁……

男孩收到一封信“老天爷会在某一时刻把我们最珍贵的东西拿走，以提醒我们得到的太多，但当自己最珍贵的东西被拿走时，我们能做的只是……不要忘记，千万不要让老天爷把你最可爱的笑脸给拿走了。我记性不好，我怕看不到，我就会忘记。”

男孩捧着信，瞻望远方：“这延伸在夜色里的消息是遥远的吗？”闪烁的繁星像一颗颗晶莹的泪，从夜的眼睛里溢出来，从男孩的眼睛里溢出来，溢出来……

夜很安静。只是男孩点燃了一只小蜡烛，在寂静的春夜里做了一个七彩的梦。（张超晶）



**圣和目标：**  
打造百年圣和，铸就卓越常青企业。

**圣和愿景：**  
让圣和成为医生和患者最信任的品牌！

**圣和使命：**  
让更多的人享受健康的快乐！

